



GRAFISE

Groupement Régional d'Acteurs
pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi.

Rapport d'activité 2021



Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi(GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samorteba@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A

SOMMAIRE

1) Présentation du GRAFISE.....	3
2) Les associés du GRAFISE	4
3) L'activité 2021.....	5
a) Parcours Avenir Apprentissage (P2A).....	5
b) Passerelles vers l'Avenir	6

Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi(GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samorteba@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A



Rapport d'activité 2021

1) Présentation du GRAFISE

Le GRAFISE est un groupement d'acteurs, ancrés sur un territoire qui vise à développer ensemble des projets économiques innovants, par une stratégie de coopération et de mutualisation.

La création de ce groupement répond aussi à des missions susceptibles d'engager conjointement ses membres sur des programmes ou des projets ayant une forte ambition d'ouverture à la coopération

Les acteurs du groupement engagent leurs réflexions, leurs avis et leurs initiatives pour concevoir et mettre en œuvre des projets :

- de formation professionnelle, de mise à l'emploi et de développement local, qu'elles soient impulsées par les pouvoirs publics, les partenaires sociaux, les acteurs de tous ordres concourant à cette définition.

- sur tous les thèmes qui concernent le développement de projets spécifiques dans le domaine de l'inclusion sociale et de nouveaux modèles et méthodes en faveur de l'intégration des personnes en difficultés

Actant des orientations – dorénavant bien ancrées – des financements qui opèrent de plus en plus par des réponses à des appels à projets, le groupement met en place une cellule d'ingénierie des projets.

Le groupement est une cellule « d'Ingénierie de projets » qui informe sur les règles et la marche à suivre et encadre ses membres dans la rédaction des projets : elle conseille et ventile le programme de travail, décline la stratégie partenariale à mettre en œuvre et l'argumentaire à présenter pour justifier le consortium, lui indique les attentes des institutions sur la dissémination, prépare le budget du projet, etc.

Cette cellule assure aussi une veille des appels à projets non seulement nationaux, régionaux, locaux mais aussi européens ainsi que d'autres AAP publiés par d'autres institutions relevant des champs de compétences et des missions de chacun des membres du groupement

Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi(GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samorteba@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A

2) Les associés du GRAFISE

PARTENAIRE ASSOCIE	FONCTION
Institut Catholique d'Arts et Métiers de Lille École d'Ingénieurs (ICAM)	<i>Mr Franck Jimenez</i> Directeur
3 Solutions pour l'Alternance	<i>Mme Christiane Duploux</i> Directrice <i>Mr Fabrice Deberdt</i> Directeur
AVANCE	<i>Mme Belhadj Naila</i> Directrice
APSM CLUB AZIMUTS	<i>Mme Belhadj Naila</i> Directrice
Association pour le Développement des Initiatives Citoyennes et Européennes (ADICE)	<i>Mr Benia Djamel</i> Directeur
Groupe AFEC	<i>Mme Virginie Leroux</i> Déléguée Régionale Hauts de France
Centre d'Information Des Femmes et des Familles (CIDFF NORD LILLE)	<i>Mme Pessemier Deboudt Marie</i> Directrice
Efficiencie	<i>Mr Djamel Medjhahed</i> Directeur
Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification Petite Enfance Animation (GEIQ PEA)	<i>Mr Samir Amor Teba</i> Directeur
EDUCARE	<i>Mr Abdelouahab Zahri</i> Auto-entrepreneur
Association FILAFIL	<i>Mr Sébastien Wambre</i> Directeur
ID 6	<i>Mr Pascal Chaumette</i> Directeur
Les PEP 59	<i>Mr Sadian Diallo</i> Directeur
GEIQ EMPLOI ET HANDICAP	<i>Mme Eva Fichaux</i> Directrice du développement

Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi (GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samorteba@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A

3) L'activité 2021

a) Parcours Avenir Apprentissage (P2A)

Nom du porteur de projet		Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi	
Statut juridique	Société Coopérative D'Intérêt Collectif (SCIC)	Groupement/Consortium ?	OUI / NON
Structures partenaires		Institut Catholique d'Arts et Métiers de Lille – École d'Ingénieurs (ICAM)- Centre Socioculturel Simone Veil-Club de prévention AVANCE-Club de prévention AZIMUTS- ID 6- Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification Petite Enfance Animation (GEIQ PEA) - Association FILAFIL - 3 Solutions avec l'Alternance- Groupe AFEC Créateur de Compétences- Efficience	

Cible et mise en œuvre

Typologie des publics ciblés par le projet	NEET <input checked="" type="checkbox"/> Niveau 4 non validé et infra non soumis à l'obligation scolaire <input checked="" type="checkbox"/> Niveau 4 validé <input type="checkbox"/> si oui, % envisagé sur nombre total de bénéficiaires : RQTH <input checked="" type="checkbox"/> MNA <input checked="" type="checkbox"/> Résidant en : QPV <input checked="" type="checkbox"/> ZRR <input checked="" type="checkbox"/> Autres <input type="checkbox"/>		
Nombre prévisionnel de jeunes accompagnés sur la durée du projet	400 Jeunes		
Date de démarrage des actions	1 ^{er} Septembre 2021		
Durée des parcours	Projet en Entrées Sorties Permanentes Parcours d'une durée variable et individualisée entre 6 à 12 mois maximum		
Durée totale du projet	24 Mois	Localisations géographiques (Ville(s), région(s), département(s))	Région Hauts de France Villes : Lille, Mons En Baroeul, Villeneuve d'Ascq, Roubaix, Tourcoing, Ronchin, Maubeuge, Amiens, Beauvais, Lens et Compiègne

Budget prévisionnel

Montant global du projet		1 751 418 €
Montant de la demande de subvention au titre du Plan d'investissement dans les compétences		1 401 134 €

Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi (GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

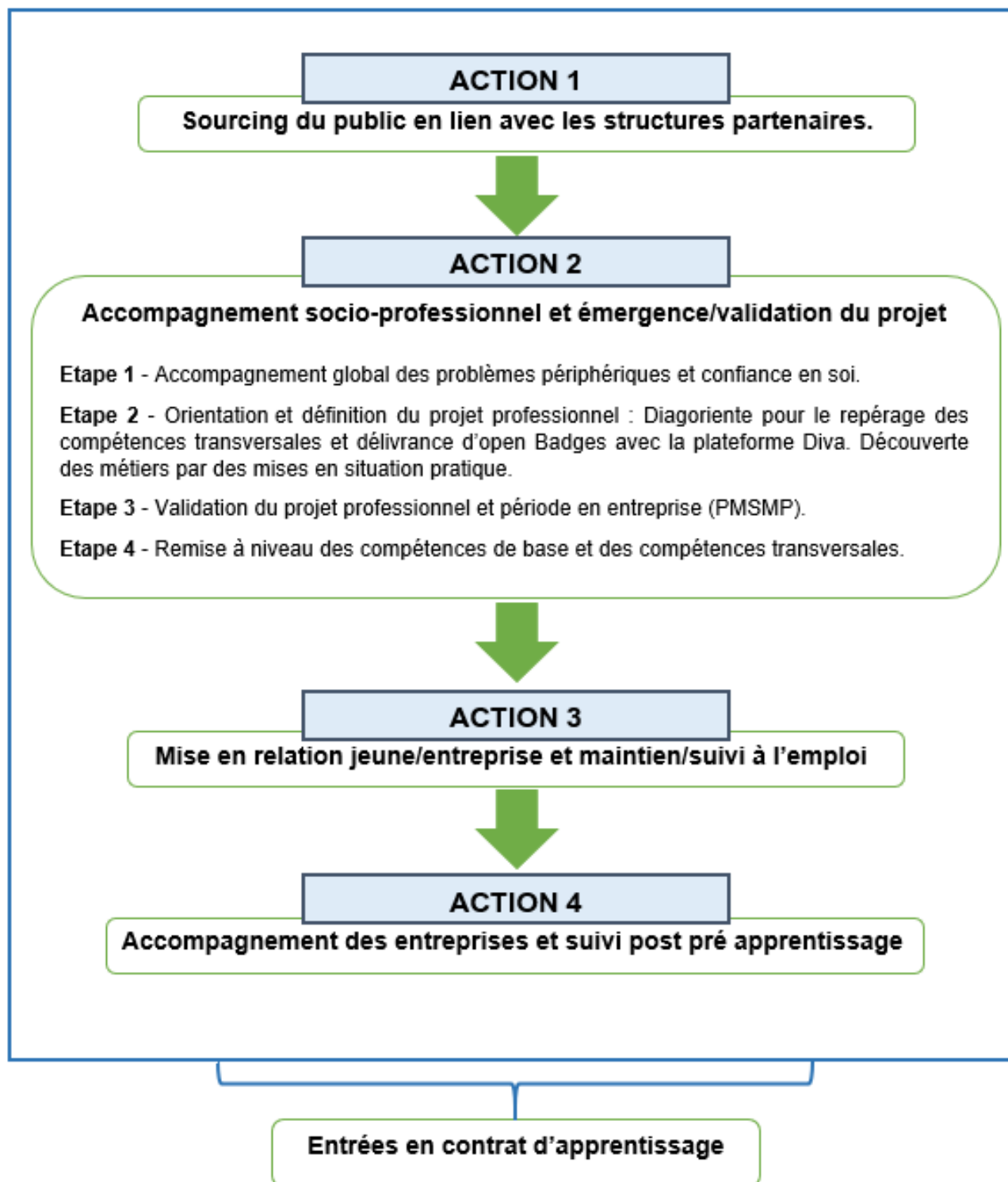
TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samorteba@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A

INTITULÉ DU PROJET

PARCOURS AVENIR APPRENTISSAGE



Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi(GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samortebe@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A

Public cible : 400 Jeunes en entrées sorties permanentes pour une durée variable entre 6 à 12 mois maximum

Critères de choix du territoire visé par la réponse à l'appel à projets

Le territoire visé correspond à l'implantation et au rayonnement géographique de nos organismes ainsi que notre reconnaissance par les partenaires institutionnels et des acteurs locaux :

Région Hauts de France :

Villes : Lille, Mons En Baroeul, Villeneuve d'Ascq, Roubaix, Tourcoing, Ronchin, Maubeuge, Amiens, Beauvais, Lens et Compiègne

Objectifs assignés à la prépa apprentissage

- **Identification des compétences et les connaissances de jeunes s'appuie essentiellement sur un dispositif pédagogique : Diagoriente**

Diagoriente aide à valoriser des compétences chez les publics jeunes (en insertion ou scolarisés). Il facilite la construction de scénarios d'orientations professionnelle basés sur des opportunités géolocalisées.

- **Développement des prérequis relationnels :**

Il s'agit d'abord de redonner confiance en soi et motivation aux jeunes pour leur permettre de construire un projet professionnel. Il s'agit également de repenser la pédagogie pour ces jeunes qui se sont trouvés en échec scolaire, notamment en raisonnant par acquisition de compétences, en utilisant les logiques collectives et en privilégiant le « faire pour apprendre »

- **La sécurisation de leur entrée en contrat d'apprentissage**

Nous envisageons différentes actions d'accompagnement des employeurs et des jeunes :

Le projet est articulé autour de 4 actions :

Action 1 : Sourcing du public en lien avec les structures partenaires

Phase 1 : La méthode de « Aller vers » et au contact du public portée par :

Les médiateurs sociaux (adultes-relais) des quartiers politique de la ville parce qu'ils sont en contact avec tout public, jeunes et familles, notamment aux entrées/sorties des écoles, en journée et en soirées, qu'ils connaissent bien leurs problématiques et qu'ils peuvent contribuer à développer les capacités d'initiative et de projet dans les quartiers.

Les associations de proximité et membres du consortium :

Sur le territoire de la Métropole Lilloise

1 centre social (Lille), 2 Clubs de Prévention (Mons en Baroeul et Villeneuve-d'Ascq), et 1 association spécialisée dans l'accompagnement des publics vulnérables (Lille Moulins).

Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi(GRAFISE)

Les clubs de prévention situent leurs interventions dans ce profond principe « d'aller vers » afin de rompre avec l'idée que l'action sociale ferait systématiquement suite à une demande exprimée.

Phase 2 : La méthode axée sur l'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

La méthode axée sur l'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication qui relève de la compétence d'un de nos partenaires associés au consortium : Efficiencie, est une start-up sociale dont la vocation est de créer des réponses solidaires au cœur des besoins sociaux. Ce mode opératoire s'inscrit dans le repérage et la mobilisation des publics Jeunes. Il consiste en la mobilisation des outils numériques et réseaux sociaux pour diversifier les modalités de repérage et l'entrée en dialogue notamment avec ces jeunes.

Action 2 : Accompagnement socio-professionnel et émergence/validation du projet

Étape 1 : Accompagnement global des problèmes périphériques et confiance en soi

Étape 2 : Orientation et définition du projet professionnel : Diagoriente pour le repérage des compétences transversales et délivrance d'open Badges avec la plateforme Diva.

Découverte des métiers par des mises en situation pratique

Étape 3 : Validation du projet professionnel et période en entreprise (PMSMP).

Étape 4 : Remise à niveau des compétences de base et des compétences transversales

Action 3 : Mise en relation jeune/entreprise et maintien/suivi à l'emploi

Cette action a comme objectifs de :

- Donner aux bénéficiaires demandeurs d'emploi **les moyens de mener une recherche d'emploi efficace** aboutissant dans les meilleurs délais.
- **Accompagner les candidats dans l'organisation et méthodologie** de mise en place des stratégies de recherche d'emploi, **repérer les offres potentielles**
- S'assurer pour chaque candidat, de la **construction individualisée** d'un référentiel d'emploi compatible et cohérent avec le projet professionnel, **préparer à l'entretien d'embauche**
- **Assurer une relance auprès des candidats** afin de connaître leur situation professionnelle à chaque instant
- **Organiser des rendez-vous auprès des entreprises**

Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi(GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samortebe@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A

Action 4 : Accompagnement des entreprises et suivi post pré apprentissage

- **Une prospection élargie auprès des entreprises** du secteur de l'industrie (agro-alimentaire, construction et bâtiment, construction automobile et ferroviaire, structures métalliques, serrurerie/métallerie, chaudronnerie et tuyauterie industrielle, services auprès des entreprises, bureau d'études, ...), du secteur du commerce/relation client (grande distribution, commerces de proximité, commerces spécialisés, centre d'appels...) , du sanitaire et social (service à la personne ; structure petite enfance, les structures d'accueil personnes âgées...)
- **Une rencontre systématique avec l'entreprise et le Chargé de Relations Entreprises** afin de détecter les besoins et les propositions de partenariat,
- Une **sensibilisation à l'accueil des personnes en situation de handicap**
- La **communication sur les qualifications et les métiers**, actuels ou nouveaux, qui recrutent par la voie de l'alternance et les secteurs professionnels qui sont en recherche de candidats ou en émergence.

b) Passerelles vers l'Avenir

Description du projet

Montant global du projet

Montant global du projet TTC : 274 680 Euros (soit 1 526 Euros par participant et /ou par parcours)

Enjeux et objectifs du projet

L'objectif général est de (re) mobiliser 180 jeunes demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés résidant les quartiers prioritaires de la Métropole Lilloise : Lille, Roubaix, Tourcoing, Ronchin, Fâches Thumesnil, Haubourdin, Hem, Hellemmes, Lomme, Mons en Baroeul, et Villeneuve d'Ascq en les amenant à :

- Porter un regard réflexif positif sur leurs expériences d'apprentissage formelles et non formelles,
- Acquérir de nouvelles compétences en renforçant leurs capacités à s'impliquer dans le choix des possibles et favoriser ainsi leur accès à l'emploi ou l'activité durable.

Cette mobilisation est envisagée par la mise en œuvre de démarches innovantes permettant d'« aller vers » les publics non accompagnés pour leur permettre d'accéder à un accompagnement, à une formation ou à un droit : il s'agit non seulement de renouer le contact et de favoriser une remobilisation, mais aussi d'assurer à l'issue de cette phase le relais vers une étape adaptée au parcours en construction.

Description opérationnelle du projet

Nous proposons un parcours individualisable composé de 3 actions d'une durée maximum de 12 mois pour chacun des demandeurs d'emploi

Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi(GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samorteba@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A

Action 1 : LE SOURCING

L'enjeu de notre projet est de faire du sourcing, une responsabilité partagée entre tous les acteurs (et non la seule responsabilité des prescripteurs) en assurant : une circulation de l'information réactive et partagée, la transparence des procédures, l'adaptation des formalités d'accès au projet, une programmation adaptée dans sa forme, ses contenus, son timing, sa localisation....

1) L'approche « Guichets »

Le jeune en difficulté se rapproche d'une de nos structures ou d'un acteur, par sa propre initiative.

2) L'approche « Aller vers » - C'est le partenaire du consortium (qu'il soit « spécifique jeunes » ou non) qui identifie le jeune en difficulté

3) L'approche par l'utilisation des réseaux sociaux

4) L'approche par des actions de l'entourage et des pairs

Action 2 : LA MOBILISATION CITOYENNE

Dans le cadre de cette seconde méthode de repérage du public, il s'agit de proposer aux jeunes des apprentissages ou situations qui s'appuient sur des contenus alternatifs, valorisants et développant les compétences sociales, la confiance en soi, la mobilité, l'autonomie

Phase 1 : Actions éducatives pour jeunes très éloignés de l'insertion professionnelle, Stage citoyen de sécurité civile, Actions culturelles, Actions sportives

Phase 2 : Diagoriente

Diagoriente aide à valoriser des compétences chez les publics jeunes (en insertion ou scolarisés). Il facilite la construction de scénarios d'orientation professionnelle basés sur des opportunités géolocalisées.

Objectifs :

- Valoriser les compétences transversales
- Identifier des intérêts professionnels et proposer des pistes métiers à tester en immersion
- Faciliter la recherche d'immersions professionnelles et/ou de formations
- Badger / faire reconnaître les compétences acquises en immersion
- Aider la validation du projet professionnel

Groupement Régional d'Acteurs pour la Formation, l'Innovation Sociale et l'Emploi(GRAFISE)

27 Rue Courmont 59 000 Lille

TEL : 03 20 85 96 41/ Mail samorteba@gmail.com

SIRET : 882 573 108 000 17

Code NAF : 8559 A

Phase 3 : Mobilité Européenne d'une durée de 3 à 6 mois

Action 3 : LA MOBILISATION PROFESSIONNELLE

Phase 1 : Actions d'orientation professionnelle

La phase d'orientation professionnelle prend dans le dispositif Compétences Clés toute son importance notamment pour accompagner les personnes dans un processus de décision

a) Compétences Clés

Une contextualisation professionnelle de l'acquisition des savoirs de base à travers un cadre de compétences comprenant 7 dimensions (exécuter une tâche, comprendre et justifier, communiquer, participer à une décision, faire face à un aléa, apprendre, faire preuve d'autonomie).

b) Découverte des métiers

Cette phase de découverte des métiers lui permet de confronter ses projections et représentations en situation réelle par le biais d'une mise en situation professionnelle de découverte d'un secteur ou d'un métier : ateliers de découverte des métiers - stages en entreprise, école de production de l'ICAM, ateliers par domaine, périodes d'intérim, étapes de mises en situations professionnelles en contrat aides etc. Cette mise en situation peut confirmer un projet mais aussi l'infirmier

Phase 2 : Actions d'accompagnement vers la formation et l'emploi

- Faciliter et accélérer l'accès des demandeurs d'emploi à la formation en développant une offre de formation <<permanente
- Construire des actions avec les entreprises ou les branches de manière à préparer les demandeurs d'emploi sur des métiers ou postes ou familles de métiers avec une forte alternance et des perspectives directes d'embauche en contrat ou en alternance.

Composition du consortium :

CENTRE SOCIOCULTUREL SIMONE VEIL : porteur du projet

GRAFISE : pilotage pédagogique et financier du projet

Partenaires opérationnels du projet : CIDFF – ADICE- Centre Social Espace de Vie Saint Exupéry- Centre Social le Parc- CREPI- GEIQ Petite Enfance Animation